

## **OnderzoeksAtelier V/m**

Centrum voor Gender en Diversiteit, Universiteit Maastricht, Nederland

### **Doel**

Vergroting van het aantal onderzoeksaanvragen door vrouwelijke (en mannelijke) wetenschappers aan de UM en versterking van deskundigheid op het gebied van aanvraagtechniek en aanvraagstrategie.

### **Voor wie**

Vrouwelijke en mannelijke wetenschappers aan de UM.

### **Wanneer**

2000-2005

### **Aanpak**

Het OnderzoeksAtelier V/m werd in 2000 opgericht om UM-onderzoekers te stimuleren onderzoeksgeld uit de tweede, derde, vierde en vijfde geldstroom binnen te halen. Het wees onderzoekers de weg naar geldbronnen en gaf hun feedback bij het ontwikkelen van kansrijke aanvragen en het goed leren presenteren van henzelf en hun onderzoek.

Hoewel ook mannelijke onderzoekers welkom waren, was het project in eerste instantie bedoeld om vrouwelijke wetenschappers een extra stimulans te geven bij de opbouw van hun carrière. Uit diverse onderzoeken blijkt namelijk dat vrouwelijke wetenschappers bij alle onderzoeksinstellingen en in alle aanvraagcategorieën veel minder aanvragen doen dan mannen.

Het aanbod van het OnderzoeksAtelier V/m bestond onder meer uit:

- intakegesprekken waarin de plannen en de haalbaarheid ervan werden besproken. Met de onderzoeker werd overlegd over het soort aanvraag, het ontwerpen van een aanvraagtraject (hoe een plan om te bouwen voor een andere geldschijer als de eerste niet toehapt bijvoorbeeld), de vorming van een netwerk en het inzetten van de omgeving bij de plannen;
- coachingtrajecten om ambities te toetsen of te verhelderen, of blokkades en problemen met leidinggevendenden te verhelpen;
- expertmeetings waarin conceptversies van aanvragen werden becommentarieerd door senioraanvragers;
- Interactie-Performance Trainingen, gericht op het adequaat en aantekelijk mondeling kunnen presenteren van een onderzoeksplan;
- de jaarlijkse 'Grote Gelddag' waarop subsidiegevers en aanvragers komen vertellen over 'the tricks of the trade';
- incidentele trainingen (bijvoorbeeld rond specifieke geldbronnen die een eigen aanpak en voorbereiding vereisen).

Het initiatief voor het OnderzoeksAtelier V/m lag bij het College van Bestuur van de Universiteit Maastricht. De uitvoering was in handen van het Centrum voor Gender en Diversiteit, dat hiervoor samenwerkte met alle actoren die het Maastrichtse onderzoek beheren en stimuleren: het Onderzoeksplatform, de Begeleidingscommissie Vernieuwingsimpuls en het strategisch HRM-programma.

### **Resultaat**

Het OnderzoeksAtelier startte als tweejarig traject, maar werd wegens succes met drie jaar verlengd. In de eerste twee jaar ontwikkelden 35 onderzoekers in totaal 46 aanvragen met behulp van het OnderzoeksAtelierV/m, waarvan er 14 werden gehonoreerd. Dat betekent dat de successcore van Atelierleden ongeveer dertig procent was, wat gunstig afsteekt bij de gemiddelde

honoreringspercentages. Tussen 2002 en 2005 vonden vijf presentatietrainingen plaats met in totaal 35 kandidaten, waarvan er 7 een VENI en 6 een VINI-aanvraag scoorden. Zo'n 43 medewerkers (vijf mannen en 38 vrouwen) kregen tussen 2003 en 2005 coaching.

Uit evaluatierapporten blijkt dat het Atelier een belangrijke rol heeft gespeeld bij het stimuleren van een actief onderzoeksklimaat aan de UM. De praktijken die in het OnderzoeksAtelier zijn ontwikkeld met betrekking tot aanvraagbegeleiding en coaching van met name vrouwelijke wetenschappers, worden momenteel geïntegreerd in de reguliere onderzoekstimulering en -begeleiding van de universiteit en de faculteiten. De ondersteuning van subsidiewerving, de organisatie van de Grote Gelddag, het coachingsloket voor getalenteerde onderzoekers en de Interactie-Performance-Training worden door het Kenniscentrum Contractonderzoek overgenomen. Het Loopbaancentrum is bezig met de opzet van een training voor het doen van aanvragen. Tot slot vervullen senior-onderzoekers of beleidsmedewerkers onderzoek binnen verschillende faculteiten inmiddels de rol van 'onderzoeksen지니어'.

### **Bruikbaarheid elders**

Atelier-directeur Maaike Meijer heeft op basis van de ervaringen binnen het OnderzoeksAtelier V/m een handleiding geschreven: *Coaching van Wetenschappelijke onderzoekers*.

In Groningen is in navolging van het OnderzoeksAtelier het project Gender en Wetenschappen opgezet door dr. Margo Brouns, die tussen 2000 en 2002 ook betrokken was bij het OnderzoeksAtelier.

Randvoorwaarden voor implementatie elders zijn financiële én inhoudelijke ondersteuning door het CvB, en een goede aansluiting bij andere faciliterende organisatieonderdelen gericht op het verwerven van externe middelen.

### **Financiën**

Het budget voor een dergelijk project bestaat uit de personeelskosten voor een coördinator (0,4 fte) en een inhoudelijk expert (hgl/uhd, 0,2 fte) gedurende de looptijd van het project plus exploitatiekosten. Voor de UM bedroeg het totale budget €300.000.

### **Meer informatie**

- Brochure '*OnderzoeksAtelier V/m*'. Universiteit Maastricht, Centrum voor Gender en Diversiteit.
- A. van Dixhoorn en M. Meijer, *OnderzoeksAtelier V/m UM. Eindverslag 2003-2005*.
- *Coaching van Wetenschappelijke onderzoekers* (verkrijgbaar bij het CGD, via [www.genderdiversiteit.unimaas.nl](http://www.genderdiversiteit.unimaas.nl))

### **Contact**

Centrum voor Gender en Diversiteit (CGD)

Bouillonstraat 6

6211 LH Maastricht

Telefoon: 043-3882669

E-mail: [info-gender@cgd.unimaas.nl](mailto:info-gender@cgd.unimaas.nl)

Website: [www.genderdiversiteit.unimaas.nl](http://www.genderdiversiteit.unimaas.nl)